



**Sichtbar werden  
in den Sozialen  
Medien.**

über Bäuerinnen &  
Landwirtschaft  
anders  
reden.

1

**Was wir  
machen**

**Warum Landwirtschaft nicht bei den  
Menschen ankommt.**

**Wie ihr Social Media nutzen könnt,  
damit sie ankommt.**

**Von eurer Geschichte zum Social-Media-Kanal**

- Warum brauchen wir Geschichten?
- Botschaften so formulieren, dass sie ankommen.

**Eure Social-Media-Strategie**

- Das kleine 1x1: Ziele, Zielgruppen & Kanäle
- Tipps & Tricks: von der Idee zum eigenen Account
- Umgehen mit Feedback & Kritik
- Fragen & Diskussion

2



3



**Warum zeichnen wir  
solche Bilder dann  
selbst?**

4

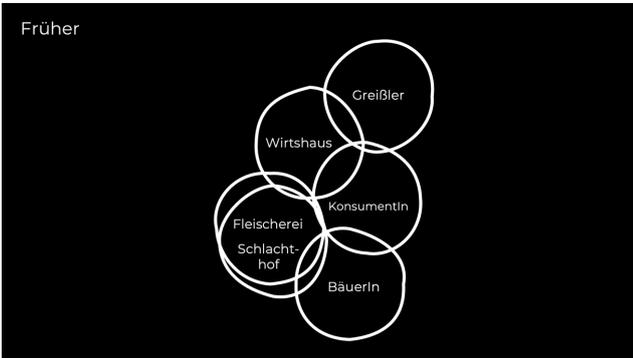


5

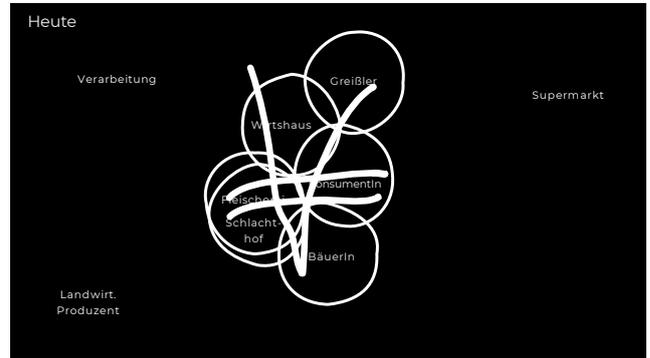


**Milch kommt von der Kuh? Oag!**

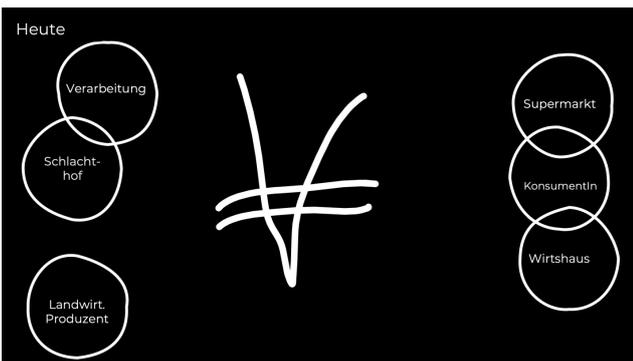
6



7



8



9



10



11



12

Von  
Geschichten  
und  
Botschaften



Denkt an euer  
Lieblingsprofil  
auf  
Facebook/Instagram?  
  
Warum folgt ihr der  
Person?

13



14







Landwirtschaft    Essen    Wien

15

**Name:** Kathi  
**Alter:** 31  
**Ausbildung:** Werbedesign  
**Arbeitet in:** Grafikerin in der Werbung  
**Wohnort:** Linz  
**Kinder:** keine  
**Hobbies:** Wandern, Reisen, Segeln, Sport, kochen, essen- und ausgehen mit Freunden  
**Geselligkeit:** sehr  
**Interessiert an Landwirtschaft:** hat kaum Bezug außer beim wandern über die Almen  
**Sie mag** integere Menschen, ehrliche Kommunikation, ihren Hund, gutes Essen, coole Social Media Kanäle mit spannenden Infos  
**Aber mag nicht:** Fastfood, Polit-Schwurbler, Belehrungen  
**Interesse an Lebensmitteln in den Bereichen:** kochen und Essengehen und Sport  
**Weiß bereits über Lebensmittel:** was gesund ist und was ihr schmeckt, wie man es zu bereitet  
**Wem vertraut sie?** Ihren Freunden, manchen Bloggern denen Sie folgt, dem Standard und der Presse  
**Wem vertraut sie nicht?** Politischen Reden, der Kronenzeitung  
**Wo konsumiert sie ihre Informationen?** Zeitungen und Social Media



16



**melange.in.gummistiefeln**

Landwirtschaft leiwand ist!  
 „Weil ich Essen liebe!“  
 „Weil ich genau wissen will, wo unser Essen herkommt.“  
 „Weil hinter jedem Lebensmittel Menschen und eine Geschichte stecken.“

... All das sind die Gründe warum das Stadtkind sein Leben in Wien gegen ein Leben im roten Sitz auf dem Bauernhof getauscht hat.

... Ab heute gib't's die melange.in.gummistiefeln

#stadtel #leiwandlandwirtschaft #wiengoesebauernhof #bindannmalweg #igersaustria #vanlife

Gefällt pips\_ und 63 weitere Personen  
 5. Juli 2020

17

Was ist eure Geschichte?

18



19



20



22



23



24



25

Von der Geschichte zum fertigen Posting - wie gehe ich es an?

- „Redaktionsplan“ machen  
→ Welche Arten von Postings will ich machen, um meine Zielgruppe(n) zu erreichen?
- Informativ: z.B.: Bauernhofwissen
- Hinter den Kulissen: z.B.: Einblick in die täglichen Geschichten
- Service: z.B.: Veranstaltungen
- Planen oder spontan?

26

Aufbau jedes Postings



BILD/VIDEO



AUFHÄNGER & TEXT



CALL TO ACTION

27



**BILD/VIDEO**  
 \_Fotos/Videos immer im Hochformat  
 \_Video-Content & Slider  
 \_Gesichter  
 \_hohe Qualität  
 \_CapCut

28



**AUFHÄNGER & TEXT**  
 Wer Fleisch essen will muss auch schlachten.  
 Und heute war es so weit. Diese Erlebung begleitet mich schon ganz lange. Es ist eine Überzeugung geworden. Dabei habe ich noch NIE selbst geschlachtet. Wie auch? Wer frisst das heute noch selbst? Wie soll man da einen Blick hinter die Kulissen bekommen? Wo Tiere leben und sterben ist ganz weit weg von uns gerückt. Im Supermarkt begegnen wir ihnen dann wieder. In Folie verpackt. Auf meiner Reise hinter die Kulissen von unserem Essen hat es mich nach Tirol verschlagen. Auf die Alm von Walter und Patricia Koller. Die beiden züchten Schafe. Heute nimmt mich Walter zum Schlachten mit. Er schlachtet seine Lämmer noch selbst. Das ist eine Ausnahme geworden. Zu anwendig.  
 And drei Stricken führen wir die Tiere langsam in den Schlachtraum. Der Geruch von Eisen liegt in der Luft. Walter ist ganz ruhig. Er hört alles Schritt für Schritt. Zuerst werden die Lämmer betäubt. Mit einer Elektrozange. Danach spüren sie nichts mehr. Dann erfolgt ein Schnitt durch die Kehle. Erst durch den Blutverlust tritt der Tod ein, erklärt Walter. Wie es soll wird im Schlachtraum traue ich mich wieder zu atmen. Walter zeigt mir, wie man die Lämmer häutet und die Eingeweide entfernt.  
 Habe ehrfürchtig halb gelächelt siehe ich da. Diese Erfahrung hat meinen Blick aufs Fleischessen noch einmal in ein anderes Licht gerückt. Ich war immer überzeugt. Ich kann das. Mir ist bewusst, was da passiert. War es auch. Aber ich war halt noch ne lile dabei. Und ich hinterfrage gerade, ob ich das wirklich jetzt noch kann. Das Fleischessen.  
 Was denkt ihr dazu?  
 #fleischessen #trottschlachten #helmsau #lämmer #sozialesportlein #essen #foods #foodstagram #kochen #foodknowledge



**CALL TO ACTION**

29



**Ein paar Social-Media PRO-Tipps**  
 \_Personen/Unternehmen markieren/kooperieren  
 \_Ort hinzufügen  
 \_schaut's euch von andern ab  
 \_Nachmacher!  
 \_Interaktion is King  
 \_einfach & kurz

30



**Ein paar Social-Media PRO-Tipps**  
 \_Was ist mein Ziel  
 \_Wer ist meine Zielgruppe und was wissen die?  
 → Wo muss ich die inhaltlich abholen?  
 \_erzähle EURE Geschichte  
 \_Authentisch & Echt  
 \_Mehrwert liefern  
 \_Geschichte teilen, Menschen einbinden  
 \_Persönlich  
 \_auch negative Seiten zeigen.  
 \_REDEN im Dialog  
 \_nicht übereinander sondern miteinander reden

31



32



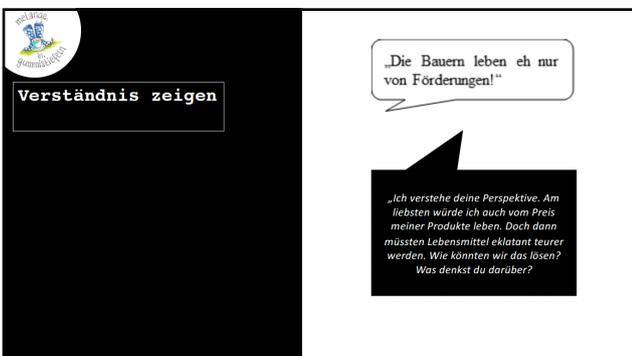
33



34



35



36



37



38



39



40

**Lasst uns  
gemeinsam  
Kommunikation in  
der  
Landwirtschaft  
anders machen.**

**Ihr wisst wo ihr  
mich findet.**




Bianca Blasl  
+436763437211  
[bianca@melangeingummistiefeln.at](mailto:bianca@melangeingummistiefeln.at)  
[www.melangeingummistiefeln.at](http://www.melangeingummistiefeln.at)

41